

TECNOLOGÍA PARA EL CAMBIO

Eva Sander

**Un país con más de 50 millones de pobres,
más de 7 millones de jóvenes
sin trabajar ni estudiar**

**Una ciudad como la nuestra con más de
3,000 homicidios el año pasado,
con más de 10,000 huérfanos,
con hambre y desempleo**

**Son evidencia abrumadora de
nuestro fracaso como sociedad.**

- Los intereses privados sobre los intereses públicos
- La ley es sometida a los intereses partidistas y económicos.
- Desinterés por los asuntos públicos
- Fracaso de los modelos actuales

- La vía es la ciudadanía activa, vigilante y exigente
- De súbdito o esclavo a ciudadano
- Nuevas formas de participación y de relación
- Comunicación diferente



CitiVox

Small Actions, Big Changes

Taller NDI: Cd. Juárez 2011

Participación ciudadana y las TICs

Nuevos medios para lograr la incidencia a partir del capital social

**Bienvenidos a la era de la
conversación y a la nueva
economía social**

**Los monólogos han dado
paso a los diálogos**

**El contenido es la nueva democracia,
y nosotros, la gente, estamos
asegurándonos de que nos escuchen**



#Ciudadania20

- Las organizaciones civiles de América Latina han sabido aprovechar las TICs para sortear los muchos obstáculos con los que se enfrentan día a día
- Caminar mano en mano con **activistas digitales de todo el continente** nos ha permitido comprender el poder del **CAPITAL SOCIAL**





¿Quiénes son los nativos digitales?

- Dominan los medios de producción digital
- El mundo entero es su terreno de juego
- Usan la Red como elemento socializador y vertebrador
- Aprenden en red y de la Red



¿Qué es el capital social?

" Se conforma de obligaciones sociales (conexiones) y puede transformarse bajo ciertas condiciones en capital económico, pudiendo ser institucionalizado en la forma de un título nobiliario"

-Bourdieu, 1986

" Un recurso del que los actores derivan de estructuras sociales específicas y luego utilizan para perseguir sus intereses; es creado a partir de un cambio en la relación entre actores "

-Baker, 1990

"El número de personas que podemos esperar nos apoyen y los recursos que esas personas tienen a su disposición"

-Boxman, De
Graai, Flap, 1991

" Amigos, colegas y otros contactos
generales mediante los cuales puedes recibir
oportunidades para usar tu capital
financiero o capital humano "

-Burt, 1992

"La red personal de un individuo y sus afiliaciones institucionales de élite"

-Belliveau,
O'Reilly, Wade,
1996

" El proceso en el cual los actores sociales crean y movilizan su red de contactos dentro y fuera de sus propias organizaciones para tener acceso a los recursos de otros actores sociales "

-Knoke, 1999

" La cantidad de riqueza personal que se genera a partir de la participación, involucramiento, contribuciones, y reciprocidad medida en base a la reputación y autoridad. En pocas palabras: el valor de tu marca personal "

-Solis, 2010

El capital social tiene que ver con el valor de las redes sociales para reunir a personas similares y tender un puente entre personas distintas, con normas de reciprocidad

**El capital social es la nueva
moneda del mundo
interconectado**



El poder ciudadano



CitiVox

Taller National Democratic Institute
Tecnología para el cambio
@CitiVox

¡CUIDEMOS EL VOTO!

NUEVA OBSERVACIÓN ELECTORAL - ELECCIONES 2010, MÉXICO - WWW.CUIDEMOSELVOTO.ORG



+ REPORTAR

Inicio | Eventos | Recibir Alertas | Contacto | ¿Cómo ayudar? | Quiénes somos | Juego Limpio | Twitter

Buscar reporte

FILTROS + **EVENTOS** NOTICIAS FOTOS VIDEO TODO

VISTAS +
GRUPOS DE EVENTOS
HORA

FILTRAR CATEGORÍAS



- TODAS LAS CATEGORÍAS**
- ALTERAN LOS RESULTADOS, EL ACTA O LAS BOLETAS (ALT)**
- ROBO DE URNAS**
- PADRON INCOMPLETO (PADR)**
- OFRECEN DINERO A CAMBIO DEL VOTO (COMPR)**
- HACEN CAMPAÑA EL DÍA DE LA ELECCIÓN O HAY PROPAGANDA EN LA CASILLA (CAMP)**



CitiVox

Taller National Democratic Institute
Tecnología para el cambio
@CitiVox

TODOS NL-ORG

Reporta necesidades y daños en Nuevo León tras el paso de la huracán Alex.
Ayúdanos a encontrar las prioridades en la reconstrucción de nuestro estado.

[Envía tu Reporte ➔](#)

- INICIO
- REPORTES
- NUEVO REPORTE
- RECIBIR ALERTAS
- ÚNETE AL EQUIPO
- CENTROS DE ACOPIO
- QUIENES SOMOS
- TWITTER
- CONTACTO

FILTROS + **REPORTES** NOTICIAS FOTOS VIDEO TODO

VISTAS +
GRUPOS DE REPORTES
HORA

+ FILTRAR CATEGORÍAS



TODAS LAS CATEGORÍAS

LÍNEAS VITALES
LOGÍSTICA

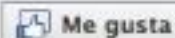
EMERGENCIAS

SALUD PÚBLICA

SEGURIDAD

DAÑOS EN INFRAESTRUCTURA

Amnistía Internacional Comunidad Online Latinoamericana



Muro

Información

Acción SMS

Notas

YouTube

Fotos



¡Únete a la defensa de Perú!

¡Únete a la red SMS!

Acción SMS

Amnistía Internacional Latinoamerica

COMUNIDAD ONLINE
LATINOAMERICANA

AMNISTÍA
INTERNACIONAL



Agregar a mis favoritos

Sugerir esta página a mis amigos

Amnistía Internacional es un movimiento mundial de personas que hacen campaña para que los derechos humanos reconocidos internacionalmente sean una realidad para todas las personas.

Información

Fundación:
1961

A 4 amigos tuyos les gusta esto.



STAND UP UNITED

PERÚ
CLAUDIA LEMA

¡ÚNETE A LA DEFENSA!

CLICK AQUÍ PARA VER EL WIDGET

Crear un anuncio

Comunicate
amigos



Comparte Facebook
más amigos. Usa
sencillas herramientas
invitación para
conectarte.

Más anuncios



CitiVox

Taller National Democratic Institute
Tecnología para el cambio
@CitiVox



No te quedes en el #hashtag

INTERNET NECESARIO

QUE CADA TWEET SE CONVIERTA EN PETICIÓN...



DILE A LOS POLÍTICOS POR QUÉ
INTERNET ES NECESARIO, PARECE QUE NO SABEN!

#INTER NET NECE SARIO





CitiVox

Taller Nacional Democratic Institute
Tecnología para el cambio
@CitiVox



Me sumo a esta campaña con @apisanty
NO al impuesto a telecomunicaciones!
<http://j.mp/2vJVHX> #internetnecesario



Una nueva moneda política

- Las acciones colectivas generan **capital social**
- A mayor capital social en una comunidad, **mayor confianza y propósito compartido**, lo que resulta en una red con tejido fuerte
- Los individuos de esa red tienden con el tiempo a involucrarse en alguna actividad cívica, generando dinámicas de participación ciudadana más positivas y facilitadoras de la creación de **espacios de interacción política**
- Una red fuerte de **ciudadanos** activos que confían en el candidato y participan de forma constructiva=
CAPITAL POLÍTICO



The image is a collage of several photographs showing a person's hands operating a typewriter. The hands are positioned over the keyboard and carriage area, with fingers resting on the keys. The typewriter is a vintage model with a light-colored body and a dark keyboard. The background is dark, making the hands and the typewriter stand out. The photographs are arranged in a grid-like pattern, with some overlapping. In the center of the collage, there is a black rectangular area containing the text "Capital Social: la nueva moneda" in a bold, red, sans-serif font. The overall composition suggests a theme of manual labor, productivity, or the value of human effort in a business context.

Capital Social: la nueva moneda

A través de la Administración de Relación con Ciudadanos (CRM) los puntos en el mapa **dejan de ser denuncias o quejas** y se convierten en puntos de partida para tomar acciones conjuntas



Esto se traduce en una **experiencia compartida**, lo que genera capital social real.

Reductor



CitiVox

Taller National Democratic Institute
Tecnología para el cambio
©CitiVox

Recolección
de datos



Gestión y
comunicación



Estadísticos
comparados



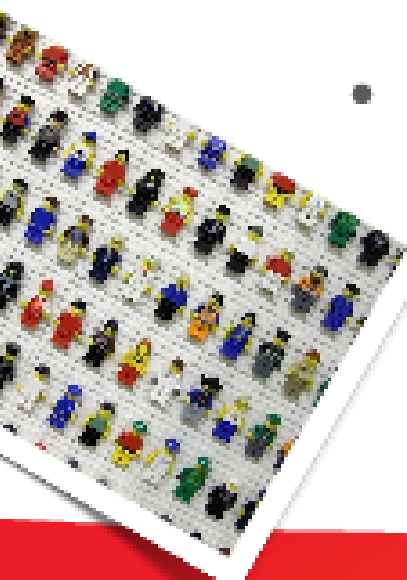
Información
pública





Empodera tu causa

- **REPORTA** No lo digas tú, lo dirán miles a través de tecnología móvil que geo-localiza las denuncias, opiniones o necesidades.
- **GESTIONA** Da seguimiento en tiempo real, asigna recursos humanos y materiales para atender las peticiones o temas.
- **MIDE** Descubre la realidad que impera con mapas, gráficas y estadísticas comparadas.
- **COMUNICA** Publicalo. No hay nada más atractivo que la transparencia, genera interés pero sobre todo confianza.



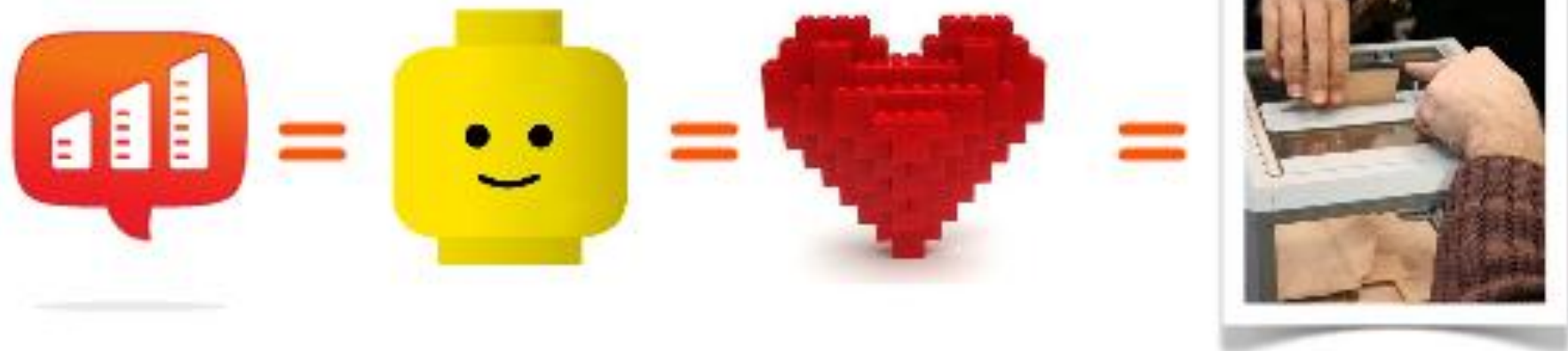


El capital social se traduce en:

- Reconocimiento
- Confianza
- Reciprocidad
- Popularidad
- Relaciones
- Autoridad



La fórmula del éxito



Administrar la
relación con
los ciudadanos

Ciudadanos
que confían y
participan

Afinidad

Apoyo



CitiVox

Taller National Democratic Institute

Tecnología para el cambio

@CitiVox

Caja de herramientas



CitiVox

Taller National Democratic Institute

Tecnología para el cambio

@CitiVox

Facebook: El rostro

- El grupo debe tener un FAN PAGE
- Todos los eventos que se organicen deben de lanzarse y promoverse también en FB
- Varias personas pueden administrar la página
- Se pueden compartir temas de interés para todo el equipo





CitiVox

Taller National Democratic Institute

Tecnología para el cambio

@CitiVox

Twitter: La voz

- El grupo debe tener una cuenta oficial de Twitter
- Varias personas pueden mantener la cuenta activa
- Hay que generar un Hashtag del movimiento además de los temáticos o de coyuntura





CitiVox

Taller National Democratic Institute
Tecnología para el cambio
@CitiVox





CitiVox

Taller National Democratic Institute

Tecnología para el cambio

@CitiVox



Contenido: Contar historias que educan, inspiran, informan y conectan a los miembros de la comunidad.

Contexto: Entender cómo los participantes dentro de la comunidad quieren interactuar y las herramientas que prefieren.

Conectividad: Generar un beneficio común de estar conectados.

Continuidad: Asegurar que los esfuerzos sean constantes a través del tiempo para que la comunidad sea sana y productiva.

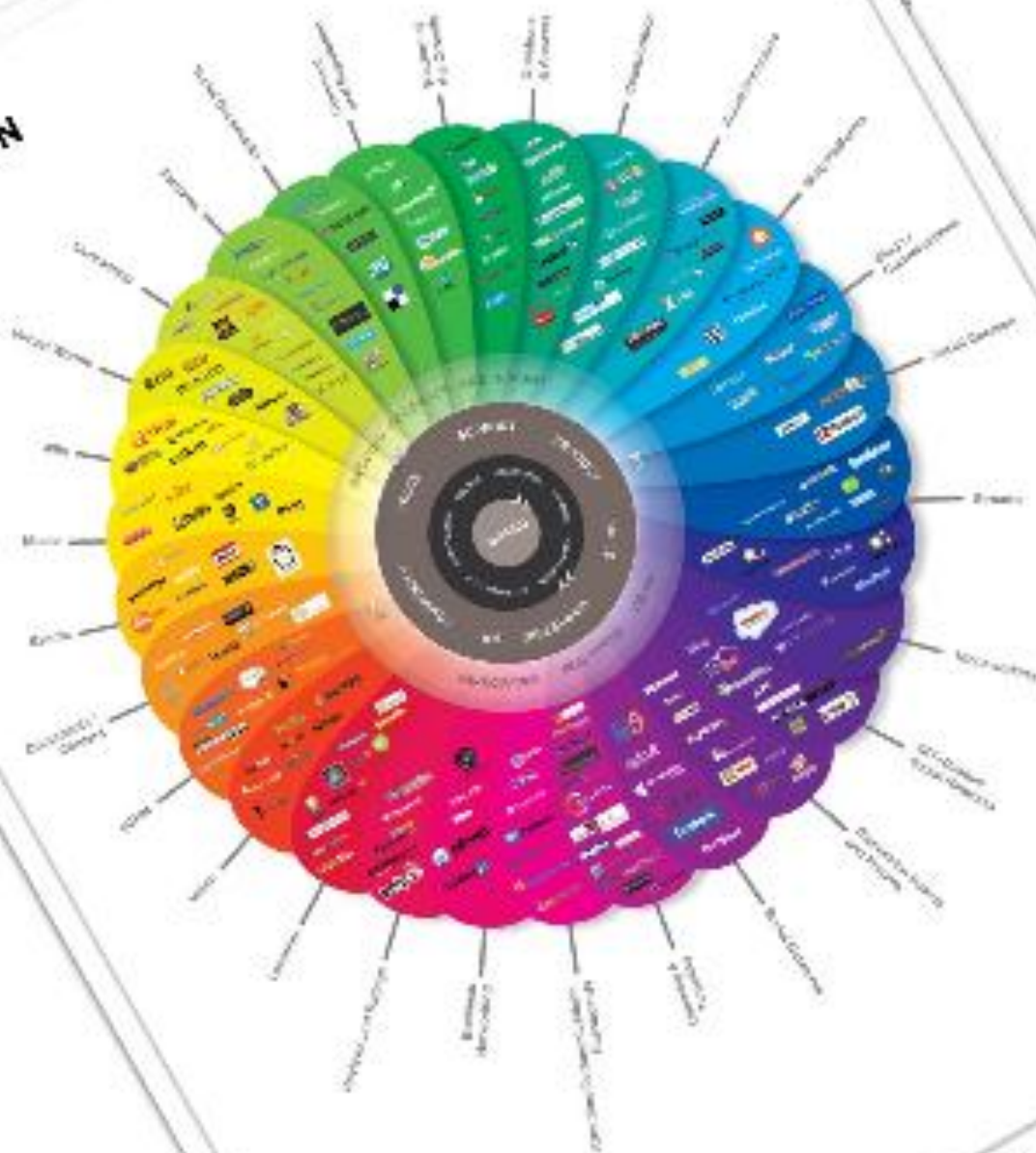
Colaboración: Establecer mecanismos colaborativos para que los participantes compartan, co-creen y editen los esfuerzos del grupo.



CitiVox

THE CONVERSATION PRISM

AN INSTRUMENTAL JSD



Empecemos la conversación...



CitiVox

Taller National Democratic Institute
Tecnología para el cambio
@CitiVox

*Atrapando
nuevos actores*





The 4Cs of Social Media

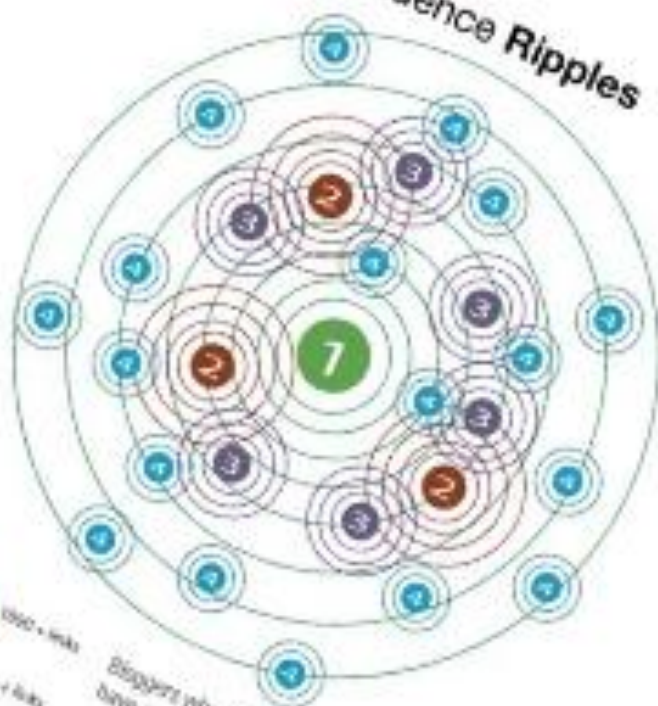


© Gaurav Malik (<http://www.gauravmalik.com>)

*Socializando
nuestras
actividades...*



Influence Ripples

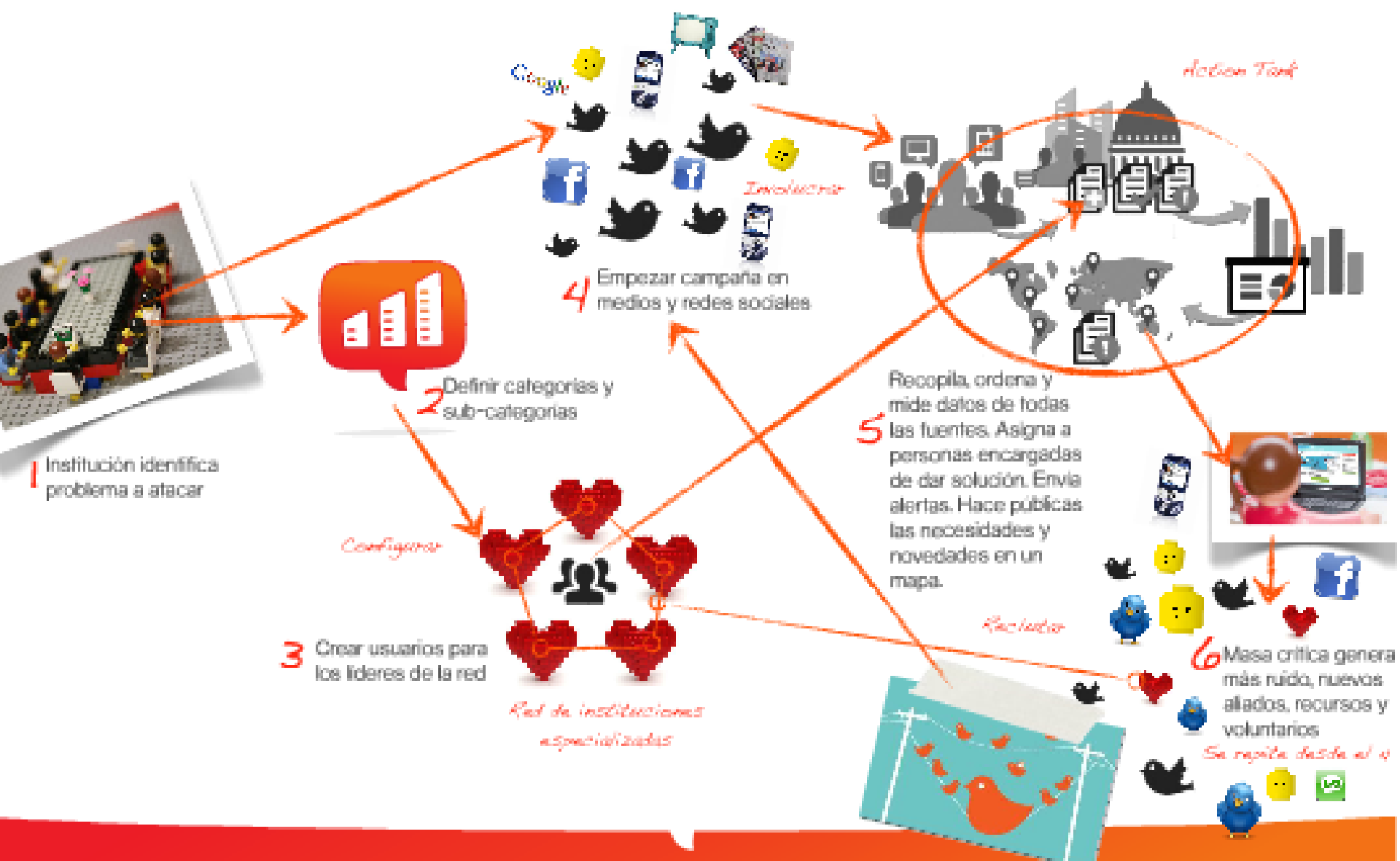


- 1 1000+ links
Bloggers who exert a larger "sphere of influence" have a broader ripple effect.
 - 2 500+ links
Bloggers of the lower ranking levels also influence, but their ripples are smaller. Bloggers with similar "influence ripples" tend to be higher in position.
 - 3 100+ links
 - 4 100 only
- Note: Link represents # of other bloggers referred to recipient.



CitiVox

Taller National Democratic Institute
Tecnología para el cambio
CitiVox





CitiVox

Taller National Democratic Institute

Tecnología para el cambio

@CitiVox

www.slideshare.net/CitiVox