

12.DESARROLLO ECONÓMICO

Objetivo general

Lograr un desarrollo sostenible en Ciudad Juárez buscando alternativas estratégicas, económicas y financieras que permitan al municipio competitividad local, nacional e internacional para la generación de empleos, atracción de nuevas inversiones, retención y expansión de las actuales, en coordinación con la Federación, Estado e iniciativa privada.

Fomento Económico

Objetivo Especifico

Estimular el crecimiento económico, a través de programas que impulsen el mercado actual establecido y elaborar proyectos para la diversificación de diferentes nichos de mercado en colaboración directa con el sector industrial, comercial, empresarial y agropecuario.

Estrategias

Fortalecer los lazos de comunicación con las empresas, instituciones, asociaciones y los tres órdenes de gobierno para el desarrollo de programas enfocados a la promoción de los diferentes sectores económicos de la ciudad.

Gestionar incentivos y beneficios entre Gobierno e iniciativa privada para el establecimiento de nuevas empresas, expansiones y aplicación de energías alternativas tendientes a mejorar la infraestructura citadina y elevar la calidad de vida.

Líneas de acción

- ❖ Apoyar la integración de la proveeduría local y nacional mediante encuentro de negocios elevando la competitividad del sector industrial y comercial.
- ❖ Promover convenios entre Gobierno y sector privado sobre paquetes de incentivos para empresas nuevas y ya establecidas que beneficien su rentabilidad.
- ❖ Elaborar programa de visitas a Corporativos del sector industrial y empresarial para enfatizar las ventajas de la posición geográfica y económica de nuestra ciudad.
- ❖ Vincular sector industrial y educativo, para permitir a los estudiantes de prácticas profesionales, colaborar en empresas donde adquieran experiencia laboral.
- ❖ Realizar/participar en conferencias, congresos, ferias o expos para la promoción económica de la ciudad.
- ❖ Promover la gestión de recursos orientados a la realización de proyectos para fomentar el crecimiento económico.
- ❖ Colaborar activamente en la bolsa de trabajo del municipio, para unir las necesidades productivas de industria y comercio con la ciudadanía.

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2010-2013

- ❖ Destacar la importante necesidad de que Juárez sea certificada como Ciudad Bilingüe aumentando la competitividad tanto en el sector industrial como médico.
- ❖ Iniciar y promover la cultura de las granjas porcícolas TIF en la región para garantizar el consumo y producción de carne de puerco saludable.
- ❖ Enlazar las instituciones que competa para llevar a cabo el financiamiento de las granjas porcícolas TIF tecnificadas.
- ❖ Propiciar el uso del Corredor Biotecnológico para atracción de empresas en este rubro.

Promoción Financiera

Objetivo específico

Promover la actividad financiera a través de programas específicos orientados a incrementar, mejorar y diversificar los rubros de la economía local.

Estrategias

Potenciar esquemas que permitan establecer nuevos nichos de mercado nacional e internacional en que nuestra ciudad sea competitiva, para fortalecer la innovación de sectores comerciales.

Gestionar recursos ante las diferentes dependencias y organismos gubernamentales favoreciendo la micro, pequeña y mediana industria.

Líneas de acción

- ❖ Proponer la gestión de fondos federales y estatales ante las dependencias municipales correspondientes para mejoramiento de la infraestructura social y urbana.
- ❖ Establecer vínculos entre gobiernos, fundaciones y organismos empresariales extranjeros para la obtención de recursos dirigidos a programas de desarrollo social municipal.
- ❖ Diseñar, evaluar y en su caso apoyar proyectos de beneficio a la ciudad con la participación de las direcciones municipales y la iniciativa privada.
- ❖ Apoyar la inversión nacional y extranjera mediante la búsqueda de estímulos fiscales y administrativos con los tres órdenes de gobierno.
- ❖ Realizar enlaces comerciales con el mercado nacional e internacional para estimular las exportaciones.
- ❖ Celebrar ferias, encuentros de negocios, exposiciones y congresos para impulsar el comercio exterior.
- ❖ Facilitar la construcción del Rastro TIF para detonar las exportaciones nacionales e internacionales de la carne de puerco.

- ❖ Publicitar a nivel mundial la apertura del Rastro TIF teniendo como objetivo la atracción de empresas dedicadas al proceso secundario tales como peleterías, embutidos, carnaza, alimentos procesados y la exportación de la carne de puerco.

Comercio y Turismo

Objetivos específicos

Regular la actividad de comerciantes formales e informales, para beneficio de su ejercicio y legalidad del mismo.

Reactivar el área turística en zonas de historia e interés, anexo a las actividades de promoción por parte de los empresarios, vinculando las diferentes direcciones y secretarías para apoyo de sus gestiones.

Estrategias

Apoyar al comercio ya establecido, atraer inversiones y difundir una imagen positiva de la ciudad para impulsar la economía y generar empleos.

Promover la actividad turística en el mundo a través de una campaña publicitaria dinámica, resaltando los beneficios y atractivos de nuestra revolucionaria ciudad considerando las zonas de historia e interés, además de actividades culturales, deportivas, educativas y de entretenimiento con el fin de fomentar el turismo local e internacional.

Líneas de Acción

- ❖ Restablecer y mejorar las líneas de comunicación con el comercio en general.
- ❖ Proponer ante las diversas dependencias del municipio el mejoramiento de la infraestructura en puntos estratégicos para la atracción del comercio.
- ❖ Asesorar a los comerciantes que tengan intenciones de expandir su negocio o exportar sus productos.
- ❖ Participar activamente en programas enfocados a fortalecer la prevención de los delitos.
- ❖ Elaborar un padrón confiable de comerciantes formales e informales para obtener una base de datos útil para consulta y toma de decisiones.
- ❖ Fortalecer y dar difusión de las ventajas que brinda al comerciante y empresario el Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE).
- ❖ Establecer un programa de vinculación entre ambas ciudades fronterizas (Cd. Juárez-El Paso, Tx.) para intercambio turístico médico, comercial, negocio y de entretenimiento.
- ❖ Consolidar los programas de "Turismo-Destino Médico" en la derrama económica y generación de empleos, publicitando en el extranjero los atractivos potenciales por la calidad y calidez del servicio médico de nuestra ciudad.

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2010-2013

- ❖ Trabajar en conjunto con los tres órdenes de gobierno para tener zonas turísticas seguras.
- ❖ Participar con las diferentes cámaras y asociaciones de la ciudad para desarrollar proyectos de atracción turística.
- ❖ Promover actividades culturales y educativas en colaboración con las diferentes instituciones orientadas a la difusión de nuestras raíces históricas.
- ❖ Enlazar las actividades de Turismo con las direcciones municipales y estatales con la finalidad de obtener una promoción permanente.
- ❖ Realizar actividades para reactivar el turismo en los diferentes corredores industriales y comerciales de la ciudad.
- ❖ Impulsar la construcción del Centro de Exposiciones y Convenciones para la realización de congresos, ferias, exhibiciones y eventos que fomente el turismo de negocios.
- ❖ Proponer la formación de una policía turística con los tres niveles de gobierno para proporcionar seguridad en zonas turísticas, industriales y comerciales.
- ❖ Fomentar el acercamiento con grupos de empresarios y comerciantes organizados y Asociaciones Civiles para formular estrategias y apoyos conjuntos en sus diversas actividades.

CERESO productivo

Objetivo específico

Finalizar la construcción del CERESO productivo en coordinación con los tres órdenes de gobierno, para la rehabilitación integral, basada en educación, trabajo y capacitación continua de los internos de baja peligrosidad.

Estrategias

Dignificar al interno por medio de la incorporación de actividades productivas.

Generar ingresos para el interno por sus labores realizadas, logrando la auto sustentabilidad del CERESO productivo, ya que las aportaciones que realizará el municipio en éste rubro poco a poco disminuirá y a mediano plazo dicha aportación desaparecerá.

Líneas de Acción

- ❖ Continuar con los cursos impartidos por CENALTEC, con el fin de mantener a los posibles candidatos en constante preparación para formar parte del CERESO productivo.
- ❖ Retomar el proceso de selección de internos en coordinación con el CERESO Municipal.
- ❖ Promocionar el proyecto CERESO productivo a nivel nacional e internacional con el fin de captar empresas de diferentes giros que quieran ser parte de un modelo penitenciario único en México, así como también obtener la asesoría necesaria para hacer productivo el programa.
- ❖ Celebrar convenios con empresas para que se instalen en el centro penitenciario, para que de esta manera los internos reciban un ingreso por las actividades realizadas, dichos ingresos serán destinados a la manutención de la familia del interno así como también a los gastos de operación del centro penitenciario.
- ❖ Celebrar convenios para lograr la sustentabilidad del proyecto para el área productiva del CERESO.
- ❖ Proveer insumos en especie para los tres órdenes de gobierno dando prioridad al Municipio de Juárez.

Responsables de la Dependencias encargadas de la implementación

Dirección General de Promoción Financiera y Economía.

Ing. José Luis Gutiérrez Juárez, Director General, teléfono; 251- 50- 00, Ave. P.T. de la Republica # 3440, Col. Partido Romero, Edif. Atlantis 2do Piso, C.P. 32030.

Comisiones de Regidores responsables de vigilar su implementación

Comisión de Turismo y Desarrollo Económico está integrada por los Regidores.

Coordinador Martha Cristina Jiménez Márquez, teléfono; 207- 88- 00 Ext.2002, correo electrónico; mcjimenez@juarez.gob.mx

Secretario Paola Berenice Ruiz Ríos, 207- 88- 00 Ext.2002, correo electrónico; pruizzr@juarez.gob.mx

Vocal Laura Enriqueta Dominguez Esquivel, 207- 88- 00 Ext.2002, correo electrónico; ldominguez@juarez.gob.mx